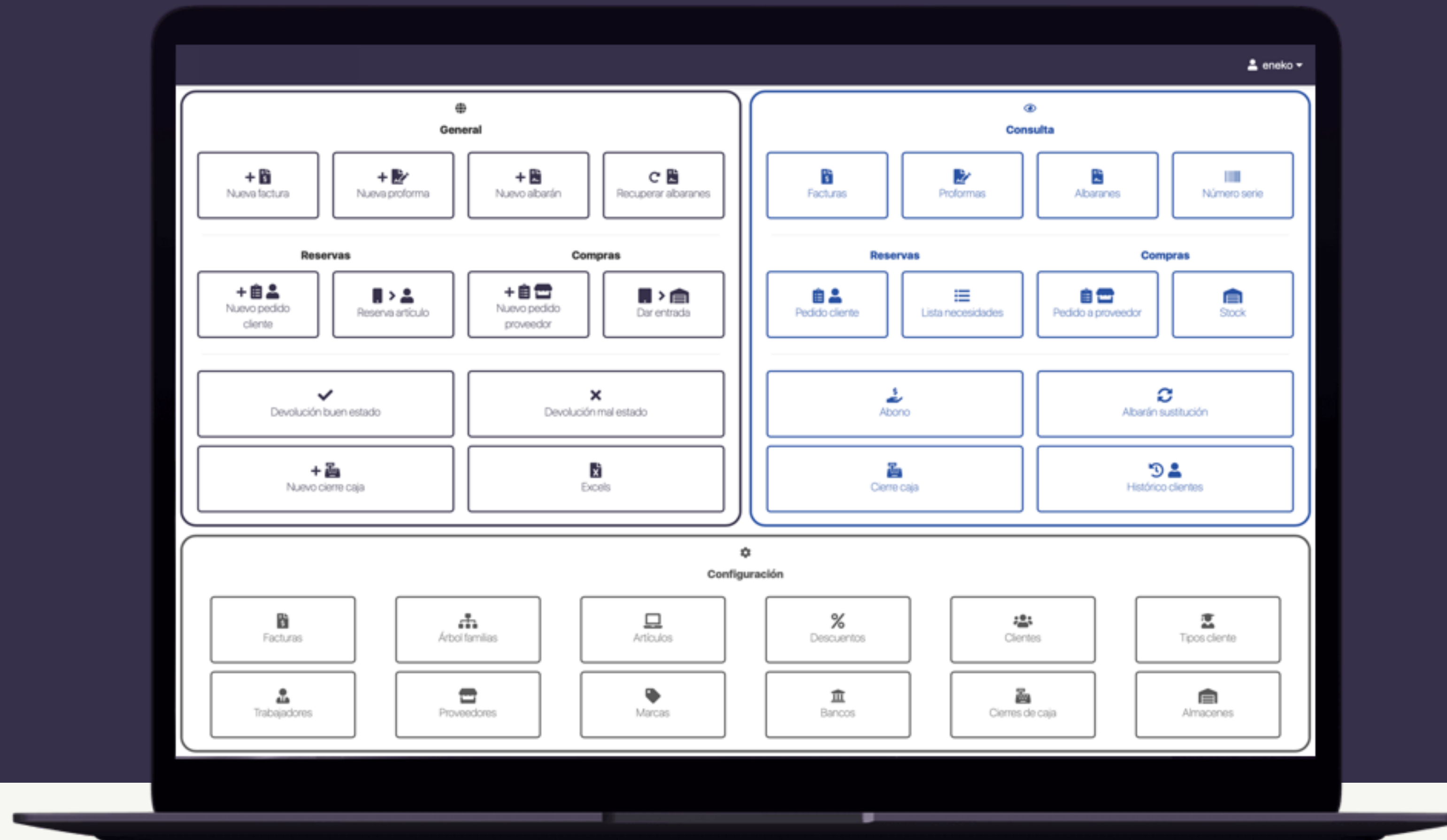


FacturAMIE para PYMES y autónomos

Software de facturación fácil





Documentación

Crea proformas, albaranes, pedidos de cliente y facturas y consúltalos después para poder imprimirlos.



Compras

Crea pedidos a proveedor y gestiona las compras de tu tienda.



Devoluciones

Posibilidad de crear abonos y albaranes de sustitución de los artículos vendidos.



Stock

Gestiona y consulta el stock organizado en almacenes.



Beneficios

Consulta los beneficios y pérdidas económicas en un panel de consulta.



Ventas online

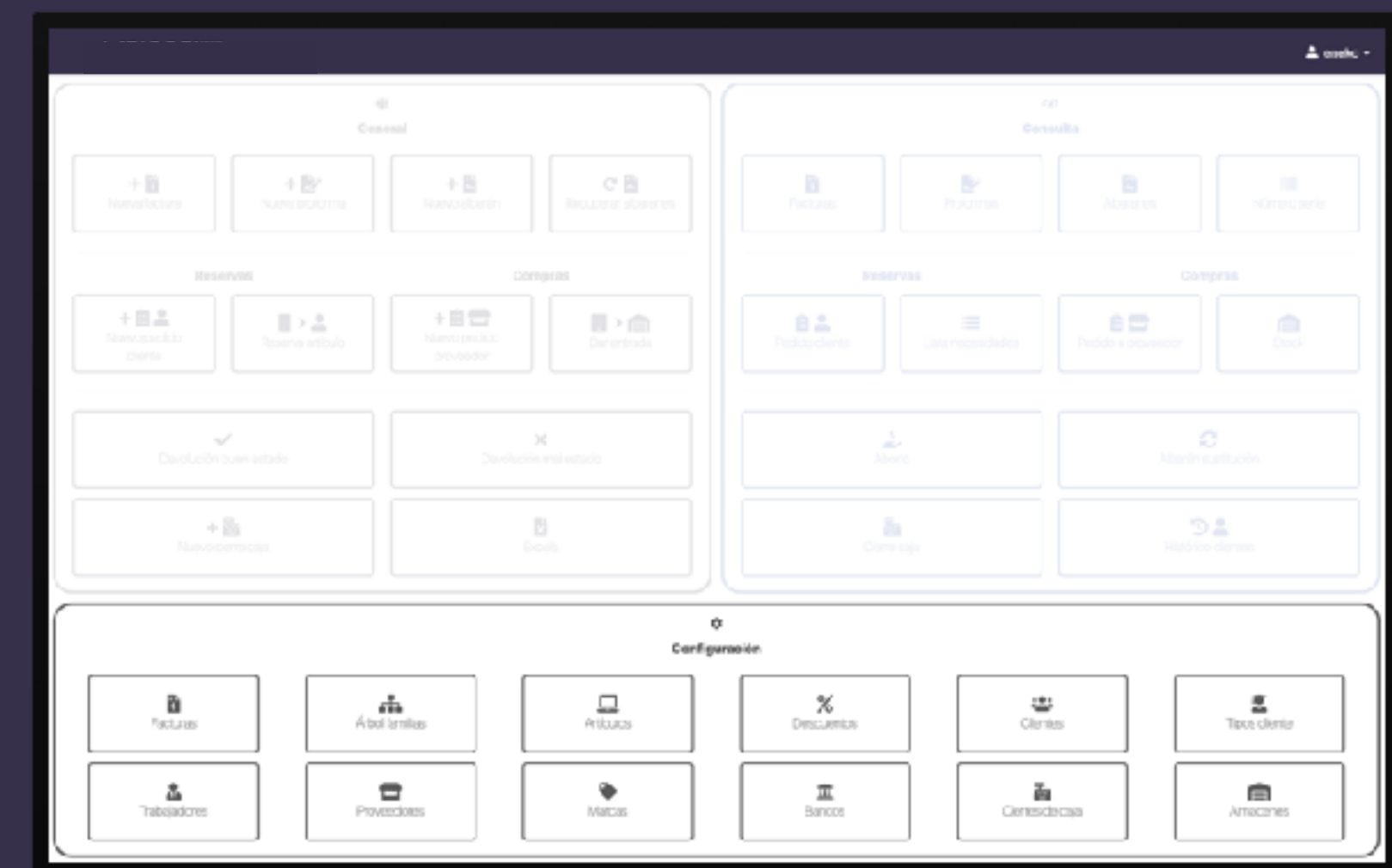
Sincronización con la web de ventas online.

¿Qué es?

El software es una web app de facturación para la compra / venta de artículos y gestión de tienda. Sirve para gestionar pedidos de cliente, facturas, hojas de cálculo, proformas, albaranes y un largo etcétera.

Personalizable

Podrás personalizar la aplicación a tu antojo y hacerla tuya. Crea productos, descuentos, clientes, trabajadores, proveedores, marcas y todo lo que necesites.



Adaptado a TicketBAI

El software está adaptado para cumplir con los **requisitos** exigidos por el Gobierno Vasco.

Envía toda la información de las facturas generadas a Hacienda, y éste devuelve un código QR que se incluye en la factura emitida al cliente.

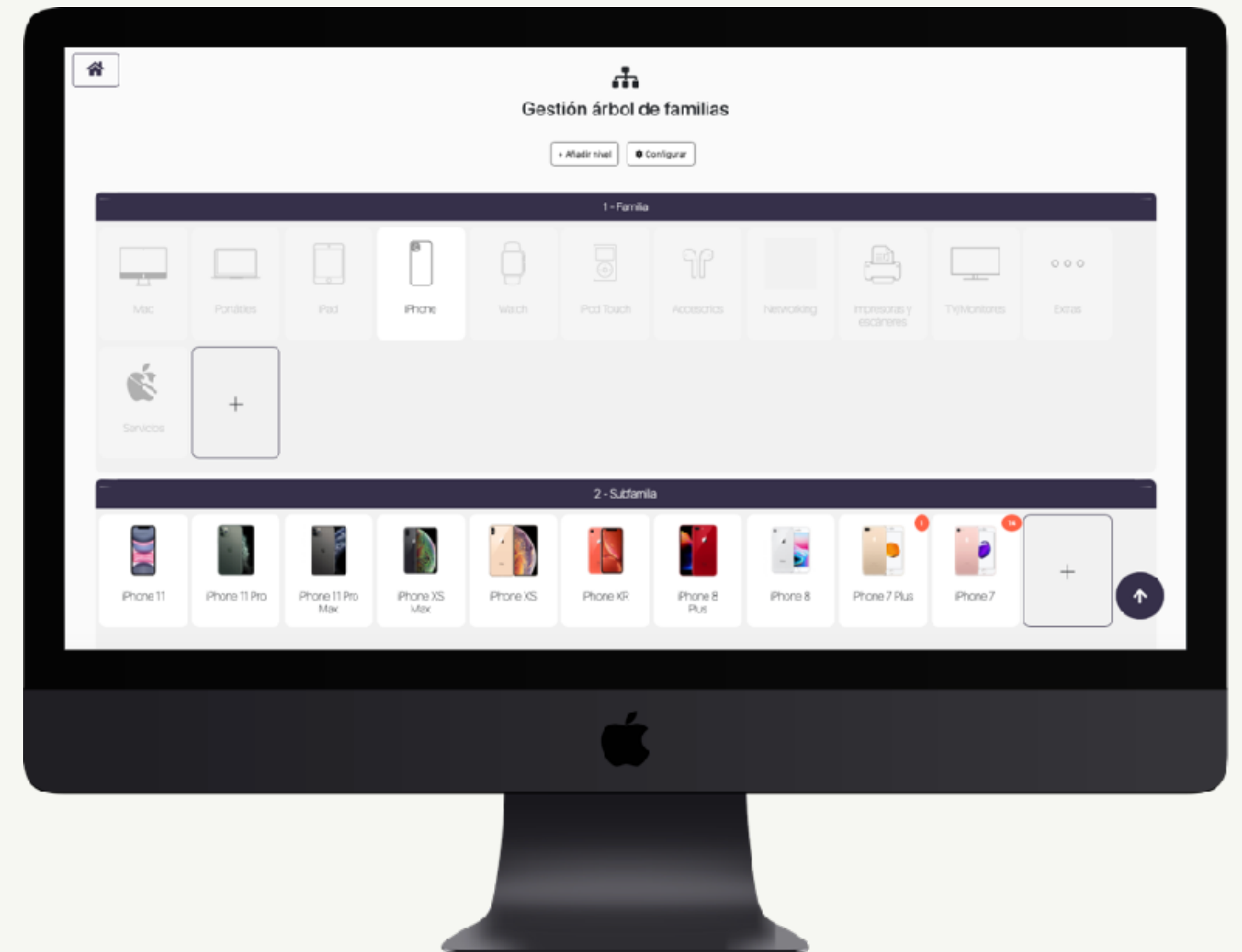


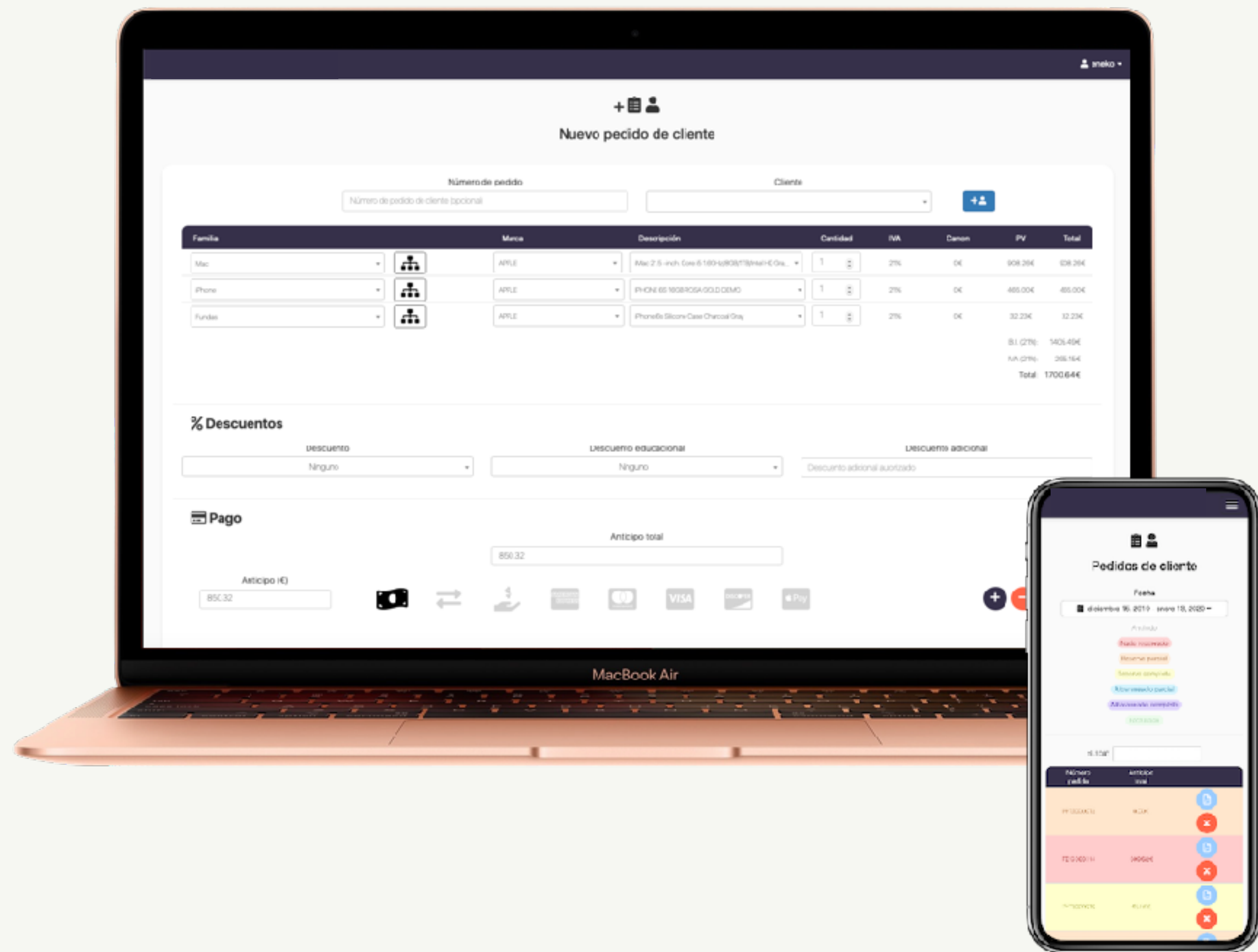
Facilidades

Árbol: Estructura jerárquica y visual para organizar todos los artículos de la tienda en familias y crear familias.

Tres paneles principales que facilitan el flujo de las ventas, guiando al usuario desde el inicio de la transacción hasta el cobro.

Aplicación con accesos directos para facilitar el trabajo.





Aplicación web responsive

Aplicación adaptable a cualquier dispositivo con conexión a internet.

Consulta el estado de la tienda dónde y cuándo quieras.

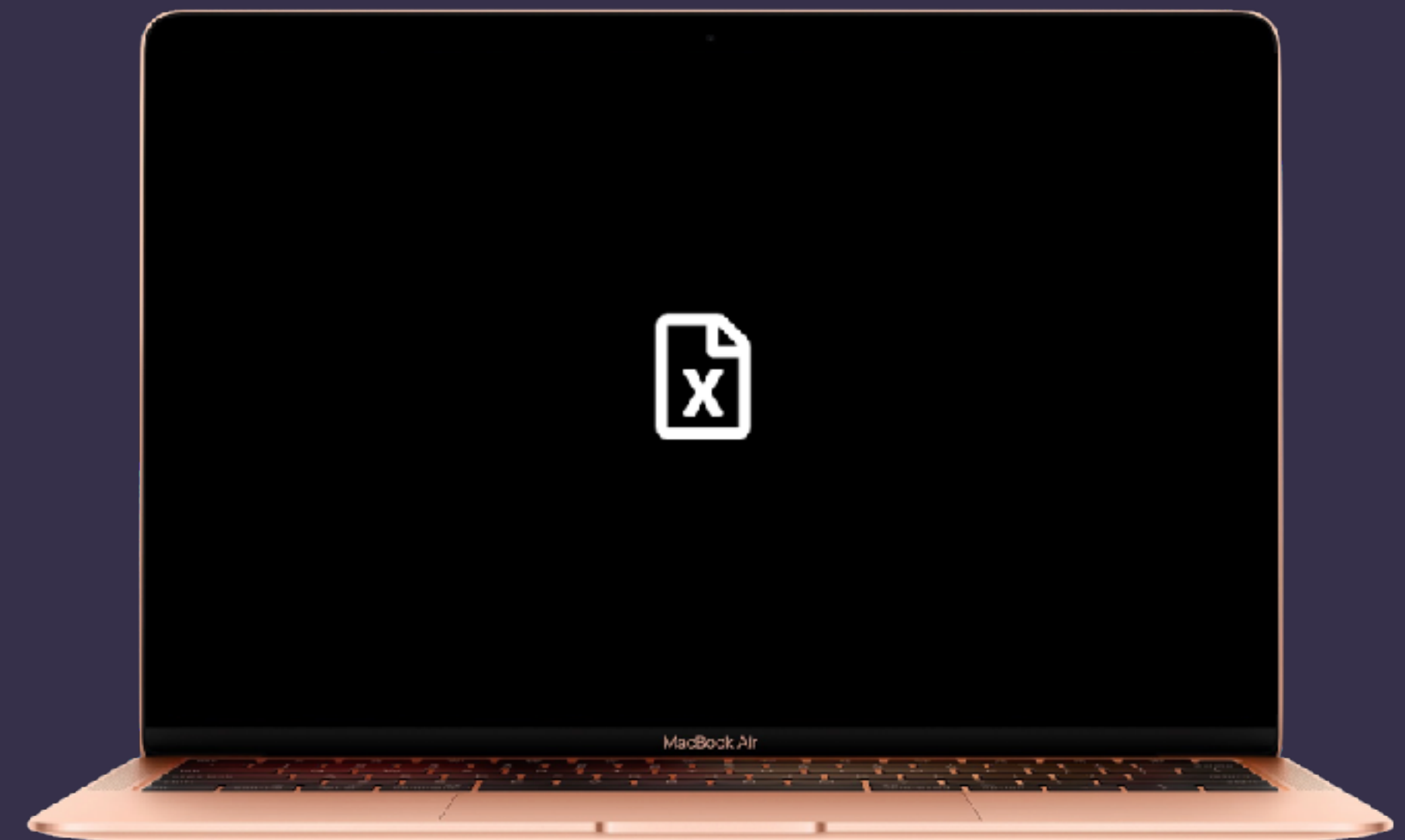
Facturas

Crea y exporta facturas en formato pdf.

Con una interfaz "user friendly" y dividido en secciones, crear una factura es más sencillo de lo que parece



Compatibilidad



Posibilidad de exportación en diferentes formatos para sincronización con otras aplicaciones, como, por ejemplo, contabilidad.

Campañas comerciales ¿ganamos o perdemos?

Analiza si las promociones que estás haciendo se traducen en una ganancia o pérdida

